

# BTS TOURISME

Formation sous statut d'étudiant en 2 ans

## Objectifs de la formation

Ce BTS permet de se former à la relation client que ce soit pour la vente, l'animation ou la création d'activités touristiques.

Les métiers du tourisme ne sont pas seulement des métiers commerciaux. L'accueil et le guidage des visiteurs (français ou étrangers) nécessitent de maîtriser les règles de sécurité, la communication orale et les langues étrangères.

Grâce aux enseignements sur le secteur, la politique et la géographie, les étudiant-e-s acquièrent une culture approfondie des métiers du tourisme. Il-elle-s abordent les techniques de créations de produits touristiques (circuits,...) ainsi que les techniques de communication et de marketing pour mettre en valeur ces produits.

Il-elle-s apprennent également les techniques commerciales et l'utilisation des outils de réservation (GDS).

## Conditions d'admission

La formation s'adresse en priorité :

- Aux titulaires du Baccalauréat Technologique STMG
- Aux titulaires du Baccalauréat Général (L, ES) voire études supérieures

## Durée de formation

La formation se déroule en deux années.

Une période de formation en entreprise de 12 semaines réparties sur les deux années.



## Pour quels métiers

Les diplômé-e-s travaillent dans les agences de voyage, les centrales d'achat et de réservation, les voyagistes, les offices de tourisme mais aussi dans les résidences de tourisme, les villages vacances, les parcs d'attractions.

Les compétences et expériences acquises en formation leur permettent de s'orienter vers des secteurs d'activités proches comme l'événementiel, le sport ou les transports.

Métiers accessibles :

- accompagnateur-trice de voyages, conseiller-ère en voyages, agent-e de réservation, hôte-esse d'accueil, chef-fe de produits touristiques.

